

ESG DIALOGUE 2023

VERANTWORTUNGSVOLL
IN DIE ZUKUNFT





Vorwort	3
Highlights 2023	4
Werte, Vision, Mission	6

Über diesen Bericht	8
Nachhaltigkeitsziele	10
Nachhaltigkeitsstrategie	12
Umwelt	14
Ökologischer Fußabdruck	16
Soziales	18

Interview	20
Ausblick	22

v. l. n. r.

Ralf Humpert & Wilhelm Humpert



Liebe Leserinnen und Leser,

Verantwortungsvoll in die Zukunft – diese Headline steht auf unserer Nachhaltigkeitsbroschüre, die wir anlässlich der Veröffentlichung unseres ersten DNK-Nachhaltigkeitsberichts für das Jahr 2023 erstellt haben. Unsere über 100-jährige Firmengeschichte zeigt, dass nachhaltiges wirtschaften die Basis für eine erfolgreiche Zukunft ist. Unser Unternehmen verfolgt bei allen Aktivitäten den integrativen Ansatz, dass ökonomischer Erfolg nur unter Berücksichtigung der Ökologie und unter Wahrnehmung sozialer Verantwortung erfolgen kann.

Als 4. Generation sind wir mitten im Unternehmen aufgewachsen und so durch den engen Kontakt mit unseren Mitarbeitern früh in die soziale Verantwortung gebracht worden. Die Produkte, die wir entwickeln, produzieren und vertreiben waren immer fester Bestandteil unseres Lebens und unsere Berufsausbildung entsprechend hierauf fokussiert. Die räumliche Lage des Unternehmens in unmittelbarer Nähe zum Ruhrverlauf war immer Verpflichtung, umweltverträglich zu agieren, insbesondere durch den Unternehmensbereich der galvanischen Oberflächenveredelung. Dem wirtschaftlichen Erfolg wurde bereits Anfang der 2000er Jahre durch die Implementierung eines ersten Umweltmanagementsystem, EMAS, Rechnung getragen. Damit verbunden war auch die Veröffentlichung unserer ersten Umwelterklärung im Jahr 2000.

Wir möchten Ihnen mit dieser Broschüre und dem Verweis auf unseren DNK-Nachhaltigkeitsbericht 2023 einen Einblick in unsere Nachhaltigkeitsstrategie geben. Wir sind überzeugt, dass diese Art der Transparenz wesentlich sein wird, um weiter erfolgreich im Markt bestehen zu können. Die Erstellung des DNK-Nachhaltigkeitsberichtes erfolgt dabei auf freiwilliger Basis, da unser Unternehmen noch nicht die hochgesetzten Kriterien erfüllt, um entsprechend berichten zu müssen. Was nicht ist, kann ja noch werden...

Wir wünschen viel Freude beim Lesen der Broschüre.

Es grüßen

Wilhelm Humpert
Geschäftsführender Gesellschafter
Kaufm. Verantwortungsbereich

Ralf Humpert
Geschäftsführender Gesellschafter
Techn. Verantwortungsbereich

HIGHLIGHTS

Energieeinsparung

-20%



Durch Einsparungen und Optimierungen haben wir in 2023 bereits eine erhebliche Reduktion unseres Energieverbrauchs gegenüber dem Vorjahr erzielt.

Gesamtenergieverbrauch 3,9 GWh

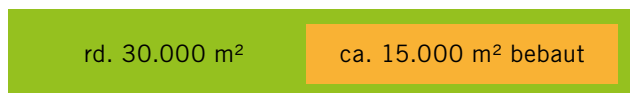
- > Strom 1.526.852 kWh
- > Gas 1.883.862 kWh
- > Diesel 369.068 kWh
- > Benzin 32.827 kWh
- > Flüssiggas 21.254 kWh

Unser langfristiges Ziel ist die Klimaneutralität, die wir durch kontinuierliche Maßnahmen zur Reduktion unserer CO₂-Emissionen bis 2045 erreichen wollen.

Klimaneutralität bis

2045

Unternehmensgröße



Belegschaft

103

 Mitarbeiter

77

 ♂

26

 ♀

5

 Nationen

Durch die Förderung von Chancengleichheit und Diversität wird der Frauenanteil im Unternehmen weiter steigen. Bis 2025 streben wir eine Quote von 35% an.

THG-Bilanz

Mit gezielten Maßnahmen werden wir dazu beitragen, auch unsere indirekten Emissionen in der Lieferkette Scope 3 weiter detailliert zu erfassen und zu reduzieren.



- **Scope 1** 568 t CO₂e
- **Scope 2** 859 t CO₂e
- **Scope 3** 5574 t CO₂e

> Gesamt rd. 7.000 t CO₂e

Trinkwassersäulen für die Belegschaft

Im Jahr 2023 wurden 12.000 Liter Wasser von der Belegschaft mit zur Verfügung gestellten Trinkflaschen gezapft. Dies entspricht beispielsweise 12.000 Plastik- oder Wasserflaschen bzw. ca. 1.000 Kästen Mineralwasser.



2023

Zertifizierungen integriertes Managementsystem

Diese internationalen Zertifizierungen unterstreichen unser Engagement für Qualität, Umweltschutz und Energieeffizienz.

- > ISO 14001 Umweltmanagement
- > ISO 9001 Qualitätsmanagement
- > ISO 50001 Energiemanagement



Umstellung auf Chrom 3

Im Bereich unserer Doppelnickelchrom-Galvanik wird ab 2025 auf den Einsatz von Chrom 6 / Chromtrioxid als Prozesschemikalie verzichtet, da Sie in der Chemikalienverordnung REACH auf der Verbotsliste geführt ist. Alternativ setzen wir auf das umweltfreundlichere Chrom III Verfahren.



ergotec Experience Hub

Das 2023 eröffnete Entwicklungs-, Test- und Schulungszentrum dient dem Austausch über Produkte, neue Technologien und nachhaltige Praktiken. Es fördert zudem den Dialog und den Wissenstransfer zwischen Mitarbeitenden, Kunden und Partnern.

**ERGOTEC
EXPERIENCE
HUB**



Vertragsverlängerung Ruhrtalradweg

Die Fortführung der Partnerschaft zwischen ergotec und dem Ruhrtal-Radweg verspricht weiterhin eine erfolgreiche Zusammenarbeit zum Wohle aller Fahrradbegeisterten entlang des RuhrtalRadwegs.



Ausgezeichnetes Familienunternehmen

Humpert ist seit 2019 durch die Wirtschaftsförderung Soest als "Familien-Freundliches-Unternehmen" ausgezeichnet. Im Jahr 2023 erhielt Humpert zudem die Auszeichnung „Aus bester Familie“, die an Familienunternehmen vergeben wird, die zur Spitzenklasse der deutschen Wirtschaft zählen.



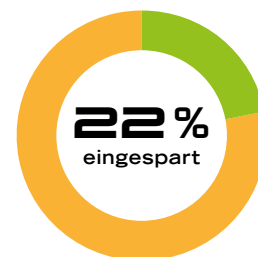
IGR Innovationspreis 2023

Das Institut für Gesundheit und Ergonomie (IGR) hat Humpert den Innovationspreis Ergonomie 2023 verliehen.



Verpackungskonzept

Durch die Optimierung unseres Verpackungskonzeptes haben wir in 2023 bereits 22 % eingespart. Ebenso wie bei den Produktverpackungen sind auch die Umverpackungen FSC zertifiziert.



WERTE VISION MISSION

> Unsere Unternehmenswerte bilden das Fundament auf dem wir unsere Mission aufbauen und konsequent verfolgen.

Werte

- H** HONESTY
- U** UNDERSTANDING
- M** MOTIVATION
- P** PASSION
- E** EFFICIENCY
- R** RESPONSIBILITY
- T** TRUST

Vision

> Radfahren zur Freude aller – sicher, schmerzfrei und nachhaltig gestalten.

Als traditionsreiches Familien-Unternehmen und Weltmarktführer in Südwestfalen möchten wir dazu beitragen, dass sich das Fahrrad in all seinen unterschiedlichen Modellgruppierungen und Ausführungen zu einem führenden Fortbewegungsmittel auf nationaler und internationaler Ebene weiterentwickeln kann.

Unser Ziel ist es, Menschen zu inspirieren, das Fahrrad als das gesündeste, umweltfreundlichste und angenehmste Fortbewegungsmittel zu erleben.

Durch unsere mehr als 100-jährige Erfahrung als namhafter Fahrradkomponenten-Hersteller möchten wir die Zukunft der Mobilität mitgestalten und sorgen dafür, dass jeder Kontaktpunkt zwischen Mensch und Fahrrad perfekt gestaltet wird. Hierzu streben wir einen 100-prozentigen Bekanntheitsgrad unserer Marke ergotec im europäischen und einen kontinuierlich steigenden Stellwert im globalen Geschäftsbereich an.

"Vor zwei Jahren trat ich als fünfte Generation in unser Familienunternehmen ein, nachdem ich fünf Jahre wertvolle Erfahrungen in einer mittelständischen Unternehmensberatung gesammelt hatte. Seitdem bin ich mit großer Freude Teil des CSR-Teams, in dem ich die Verantwortung für die Moderation der Entwicklung unserer Unternehmensvision und -mission übernommen habe. Die Zusammenarbeit im CSR-Team macht mir nicht nur viel Spaß, sondern bietet auch die Möglichkeit, aktiv an der nachhaltigen Ausrichtung unseres Unternehmens mitzuwirken und langfristige, positive Veränderungen zu gestalten."

Dennis Humpert, Business Development

Mission

› Die ergotec Markenstrategie PERFECT FIT und FULL PERFORMANCE optimiert die Produkte für die 3 Kontaktstellen zwischen Mensch und Fahrrad.

Als erfahrener und anerkannter Spezialist für die Entwicklung, Produktion und Vertrieb von sicheren und ergonomisch gestalteten Fahrradkomponenten für die Bereiche Lenken, Sitzen und Pedalieren möchten wir **erster Ansprechpartner der nationalen und internationalen Fahrradhersteller** sein. Ausbau und Stärkung des nationalen und internationalen Vertriebs in Verbindung mit projektbezogenen Entwicklungen hinsichtlich der individuellen Anforderungen des OEM-Marktes sind dabei von großer Bedeutung.

Die wachsende **Ausrichtung der Marke ergotec auf nationalen und internationalen Nachrüstmarkt** gilt der gezielten Konsumentenansprache. Mit einer leicht zugänglichen sowie verständlichen interaktiven Ergonomie- und Schmerzberatung beim Radfahren sorgen wir dafür, dass jeder das Radfahren sicher und komfortabel genießen kann.

Die Weiterentwicklung des **Safety Level Konzeptes** wird die Sicherheit beim Radfahren auf dem höchstmöglichen Standard halten.

Forschung und Entwicklung sind zentrale Säulen unseres Erfolgs. Unsere Produkte werden mit höchster Präzision in Deutschland entwickelt und nach Möglichkeit auch hergestellt. Made in Germany steht dabei für Innovation, Qualität und Zuverlässigkeit. Das integrierte Managementsystem ist hierzu die notwendige Grundlage und wird kontinuierlich verbessert und ausgebaut.

Soziale Verantwortung gegenüber unserem Team, Familienfreundlichkeit und Nachhaltigkeit sind Verpflichtungen, denen wir uns mit Leidenschaft widmen. Gleichzeitig treiben wir das Wachstum unseres Unternehmens voran, um die Internationalisierung unserer Marke zu stärken und weltweit Menschen für sicheres und komfortables Radfahren zu begeistern, um einer der Treiber der Mobilitätswende zu sein.

Zur Steigerung der **Transparenz der Unternehmung** verpflichten wir uns freiwillig über unsere ESG-Anstrengungen zu berichten. Hierzu ist die Veröffentlichung unserer DNK-Erklärung ein wesentlicher Bestandteil. Die sieben festgeschriebenen Unternehmenswerte sind fester Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie und werden bei der Umsetzung unserer Unternehmensziele geschätzt und sichtbar gelebt.

ÜBER DIESEN BERICHT

Unser Berichtstandard

Der Deutsche Nachhaltigkeitskodex (DNK) ist ein international anwendbarer Standard für die Berichterstattung von ökologischen und sozialen Nachhaltigkeitsaspekten. Er wurde vom Rat für Nachhaltige Entwicklung erstellt und 2011 eingeführt. Seitdem wurde der DNK regelmäßig aktualisiert und an die aktuellen Anforderungen für Nachhaltigkeitsberichterstattung angepasst.

Der nach dem DNK-Standard erstellte Bericht ist die DNK-Erklärung – früher auch DNK-Entsprechenserklärung. Sie ermöglicht eine umfassende Berichterstattung nichtfinanzieller Kennzahlen zu sozialen und ökologischen Aspekten. Im Vergleich zu anderen Berichtsstandards ist der DNK mit 20 Kriterien leichter anzuwenden und übersichtlicher.

Im September 2023 hat das Unternehmen von dem DNK die Freigabe für den ersten Nachhaltigkeitsbericht nach dem Standard des Deutschen Nachhaltigkeitskodex erhalten. Die entsprechende Veröffentlichung erfolgte kurz darauf, so dass die Unternehmung nunmehr über eine transparente Nachhaltigkeitsberichterstattung verfügt.



Zur DNK-Erklärung 2023 >

Unser Managementsystem

Für die umfangreiche Erarbeitung und Fertigstellung des Nachhaltigkeitsberichtes trägt die CSR-Managerin Jennifer Schmitte zusammen mit dem CSR-Team die Verantwortung. Wichtig für die Erstellung des Nachhaltigkeitsberichtes ist auch das seit vielen Jahren implementierte und integrierte Managementsystem.

Das integrierte Managementsystem verfügt seit mehr als 2 Jahrzehnten über ein Qualitäts- als auch Umweltmanagementsystem nach ISO 9001 und ISO 14001. Im Jahr 2022 wurde es um das Energiemanagement ISO 50001 erweitert.

Auch die jahrzehntelange intensive Zusammenarbeit mit unserer externen Umweltberatung war für die Weiterentwicklung unseres integrierten Managementsystem sowie für die Erstellung und Bearbeitung des Nachhaltigkeitsberichts von entsprechender Wichtigkeit.

Des Weiteren konnten wichtige Aspekte aus der Zertifizierung zum Familienfreundlichen Unternehmen gezogen werden. Die erste Zertifizierung erfolgte bereits im Jahr 2019.

"Seit 2008 unterstützt die Umweltberatung Nüchel GmbH das Unternehmen Humpert umfassend in allen umwelt-relevanten Fragestellungen. Im Zentrum der Beratung steht dabei, Umweltaspekte konsequent in den Fokus zu rücken und diese durch einen integrativen Ansatz mit den bestehenden Managementsystemen zu einem ganzheitlichen, umweltorientierten System zu verschmelzen."

Ina Nüchel, Umweltberatung Nüchel

Wir sind nach folgenden Standards zertifiziert:

- > **ISO 14001** – International anerkannte Norm für Umweltmanagement-Systeme.
- > **ISO 9001** – International anerkannte Norm für Qualitätsmanagement-Systeme.
- > **ISO 50001** – International anerkannte Norm für Energiemanagement-Systeme.
- > Qualitätssiegel für **Familienfreundliches Unternehmen**
- > Qualitätssiegel für **Aus bester Familie**



NACHHALTIGKEITSZIELE



Umwelt



Soziales



Governance

Klimaneutralität bis 2045



Unser langfristiges Ziel ist die Reduktion unserer CO₂-Emissionen und der vollständige Einsatz klimafreundlicher Technologien. Dazu investieren wir in moderne Technologien, wie energieeffiziente Maschinen und Anlagen, und optimieren fortlaufend unsere Produktionsprozesse.

Umstellung auf 100 % erneuerbare Energien bis 2030



Wir streben an, unseren gesamten Stromverbrauch bis 2030 aus erneuerbaren Quellen zu decken.

Halbierung der Emissionen in Scope 1 und 2 bis 2035



Durch die Optimierung unserer Produktion und den Einsatz energieeffizienter Technologien wollen wir unsere Emissionen um 50 % reduzieren.

Ausbau des Humpert Family Programms



Wir bauen das Humpert Family Programm aus unter Berücksichtigung der Bedürfnisse der Mitarbeitenden.

Erhöhung der Frauenquote in Führungspositionen auf 20 % bis 2030



Wir fördern aktiv Chancengleichheit und Diversität in Führungspositionen.

Erweiterung der Mitarbeiterschulungen



Um die Kompetenzen unserer Mitarbeitenden kontinuierlich zu fördern, wird unser Schulungsangebot erweitert.

Datenschutz und Informationssicherheit



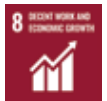
Durch die Implementierung strenger Datenschutzrichtlinien und Sicherheitsstandards gewährleisten wir den Schutz der Daten unserer Mitarbeitenden, Kunden und Partner.

Verantwortungsvolle Unternehmensführung



Unsere Nachhaltigkeitsstrategie ist fest in unseren Führungsprozessen verankert und regelmäßige Evaluierungen stellen sicher, dass wirtschaftlicher Erfolg und Nachhaltigkeit Hand in Hand gehen.

Entwicklung einer Kommunikationsstrategie zur Nachhaltigkeitsleistung



Alle Nachhaltigkeitsthemen bzw. Projekte werden transparent dargestellt und veröffentlicht

Zielkontrolle und Anpassung

Der Fortschritt unserer Nachhaltigkeitsziele wird regelmäßig überprüft und Maßnahmen werden entsprechend angepasst. Monatliche Sitzungen zwischen der Geschäftsführung und dem Nachhaltigkeitsteam ermöglichen es uns, auf neue Entwicklungen flexibel zu reagieren. Darüber hinaus erfolgt jährlich eine umfassende Managementbewertung, bei der die Fortschritte evaluiert und notwendige strategische Anpassungen vorgenommen werden, um auf interne und externe Veränderungen effizient zu reagieren.

"Wir haben 12 der 17 SDGs identifiziert, bei denen wir Möglichkeiten sehen, zur nachhaltigen Entwicklung beizutragen."

Jennifer Schmitte, CSR Managerin



NACHHALTIGKEITS-STRATEGIE

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie basiert auf den drei Handlungsfeldern des Unternehmens: Ökonomie, Ökologie und Soziales. Wir sind fest davon überzeugt, dass langfristiger wirtschaftlicher Erfolg nur durch die Integration nachhaltiger Praktiken in alle Unternehmensprozesse möglich ist.

Die Grundlage unserer Nachhaltigkeitsstrategie bildet die DNK-Erklärung, die in Übereinstimmung mit den GRI-Standards erstellt wurde und eine transparente Offenlegung unserer Maßnahmen und Ziele gewährleistet.

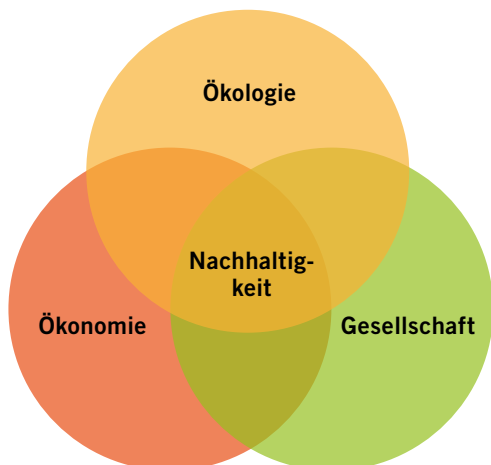


Zur DNK-Erklärung 2023 >

Nachhaltigkeit als Führungsprinzip

Nachhaltigkeit ist fest in den Führungsprozessen von ergotec verankert. Unser Top-Down-Ansatz stellt sicher, dass Nachhaltigkeitsthemen in allen Unternehmensbereichen berücksichtigt und von der Geschäftsführung aktiv vorangetrieben werden. Regelmäßige Treffen zwischen der Geschäftsführung und unserem Nachhaltigkeitsteam stellen sicher, dass wir unsere Fortschritte überprüfen und bei Bedarf Maßnahmen anpassen.

Unsere Nachhaltigkeitsbeauftragte überwacht die Umsetzung aller Nachhaltigkeitsziele und erstattet regelmäßig Bericht an die Geschäftsführung. Diese enge Zusammenarbeit stellt sicher, dass Nachhaltigkeit ein fester Bestandteil unserer Unternehmensstrategie bleibt und kontinuierlich weiterentwickelt wird.



Unsere 5 wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen

1

Energie

Reduktion unserer Emissionen und der Weg zur Klimaneutralität bis 2045.

2

Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

Die Sicherheit und Gesundheit unserer Mitarbeitenden stehen im Mittelpunkt all unserer Bemühungen.

3

Weiterentwicklung Ökosystem Fahrrad

Wir fördern nachhaltige Innovationen, um das Fahrrad als umweltfreundliches Verkehrsmittel weiter zu stärken.

4

Datenschutz und Informationssicherheit

Wir setzen auf strenge Datenschutzrichtlinien und modernste Sicherheitsstandards, zum Schutz der Daten unserer Mitarbeitenden, Kunden und Partner.

5

Strategie und wirtschaftlicher Erfolg

Unsere Strategie verbindet ökonomisches Wachstum mit sozialer und ökologischer Verantwortung, um langfristigen wirtschaftlichen Erfolg und nachhaltige Entwicklung zu sichern.

Das Engagement für den Umweltschutz spiegelt sich in der kontinuierlichen Verbesserung aller Unternehmensprozesse sowie eingesetzter und geplanter Technologien wider. Das Unternehmen verfolgt dabei das Ziel, bis 2045 klimaneutral zu werden.

Wir verpflichten uns, alle für unseren Betrieb zutreffenden Umweltgesetze und -vorschriften einzuhalten. Wir wollen den betrieblichen Umweltschutz angemessen und zielstrebig kontinuierlich verbessern, um die von unseren Tätigkeiten ausgehenden Umweltauswirkungen möglichst gering zu halten.

Energieeffizienz

Der Einsatz energieeffizienter Maschinen und Prozesse hat in den letzten Jahren zu erheblichen Einsparungen geführt. So konnten wir unseren Energieverbrauch im Jahr 2023 deutlich reduzieren. Wir investieren kontinuierlich in fortschrittliche Technologien, um unseren Energieverbrauch weiter zu optimieren.

- › Beim Bau des neuen ergotec Experience Hub wurde erstmals eine Photovoltaikanlage auf dem Gebäudedach mit entsprechenden Speichermedien installiert, sodass das Gebäude mit Produktausstellung, Schulungsakademie und Testcenter energetisch eigenständig versorgt werden kann.

Emissionen

Die Reduktion von Emissionen ist ein zentrales Ziel unserer Umweltstrategie. Wir streben an, unsere Scope 1 und Scope 2 Emissionen bis 2035 zu halbieren und bis 2045 klimaneutral zu werden. Dies beinhaltet die Umstellung auf erneuerbare Energien, die Verbesserung unserer Energieeffizienz sowie die Implementierung von Maßnahmen zur Reduzierung der Scope 3 Emissionen in unserer Lieferkette.

Ressourceneffizienz

Um unseren ökologischen Fußabdruck weiter zu verringern, haben wir die Ressourceneffizienz in allen Produktionsbereichen optimiert. Durch die Umstellung auf energieeffiziente Maschinen, die Reduktion des Materialverbrauchs und die Verbesserung von Recyclingprozessen tragen wir aktiv zum Schutz der Umwelt bei.

- › So nutzen wir z. B. eine zentralisierte Luftversorgung durch modernste Atlas Copco Kompressoren nach VSD+ Standard. Diese Technologie steuert die Motordrehzahl des Kompressors automatisch und in Echtzeit angepasst an den Druckluftbedarf. Die Abluft der Kompressoreinheit wird nebenbei zur Beheizung der Hallen benutzt, ebenso wie eine integrierte Wärmerückgewinnung, zur Unterstützung der Beheizung der galvanischen Bäder.
- › Im Bereich der galvanischen Anlage sorgt der Chrom Vakuumverdampfer für die Rückführung der Chromsäure in den galvanischen Prozess.
- › Auch im Fuhrpark stellen wir Schritt für Schritt auf Hybrid bzw. E-Fahrzeuge um. Dafür stehen mittlerweile 8 Ladeplätze zur Verfügung.

REACH

ergotec Produkte sind REACH-konform und erfüllen die Anforderungen der EU-Verordnung zur Registrierung, Bewertung, Zulassung und Beschränkung von Chemikalien, um Mensch und Umwelt zu schützen.

Umstellung auf Chrom 3

Ein wesentlicher Meilenstein unserer Umweltstrategie ist die erfolgreiche Umstellung auf Chrom 3 in der Galvanik. Nach dem Parallelbetrieb in 2024 erfolgt ab 2025 ausschließlich der Chrom 3 Betrieb. Dieses umweltfreundlichere Verfahren reduziert die Freisetzung gefährlicher Chemikalien und verbessert die Sicherheit für unsere Mitarbeitenden.

ergotec After Sales Verpackungskonzept

Bei der Entwicklung des ergotec Verpackungskonzeptes wurde darauf geachtet, dass das Layout auf das wesentliche reduziert und möglichst wenig Verpackungsmaterial benötigt wird.

- Zum Einsatz kommt eine zertifizierte Monostoffverpackung mit Material aus nachhaltiger Forstwirtschaft, welches über das Altpapier einfach zu recyceln ist.
- Die Farben und Lacke der Verpackungen sind auf Dispersionsbasis hergestellt und behindern den Recyclingprozess nicht. Im Jahr 2023 konnten wir so mehr als 22 % Verpackung einsparen.



Verpackungsmaterial

-22 %

Abfallmanagement

Das Abfallmanagementsystem erfasst akribisch die anfallenden Abfälle in entsprechenden Bilanzen getrennt nach gefährlichen und ungefährlichen Abfällen. Die Umweltverträglichkeit der gefährlichen und ungefährlichen Abfälle sind durch externe Gutachter geprüft und stellen keine nicht beherrschbaren Umweltauswirkungen dar.

- Die gefährlichen Abfälle entstehen im Wesentlichen im Bereich der Oberflächenveredelung. Der überwiegende Teil der gefährlichen Abfälle ist der Filterkuchenschlamm (ca. 60 % im Mittel der Gesamtmenge). Der Filterkuchenschlamm fällt im Abwasserreinigungsprozess bei der Entschlammung in einer Kammerfilterpresse an. Der Schlamm besteht im Wesentlichen aus einem Wasseranteil von ca. 65 %, der keine gefährlichen Stoffe mehr enthält. Der Feststoffanteil mit ca. 35 % besteht im Wesentlichen aus Kalk und aus gefällten Metallhydroxiden. Die Firma Humpert ist seit Jahren damit beschäftigt, die Filterkuchenschlammmenge weiter zu reduzieren. Dies ist auch durch die Optimierung der Prozesse in der Galvanik (Rückführung der Metalle in die Prozessbäder durch Mehrfachspülstufen) bisher gut gelungen. Es sind weitere Verfahren geplant um diese Anfallmenge zu reduzieren.

- Bezüglich der ungefährlichen Abfälle bildet der Metallschrott den größten Anteil. Die Metallabfälle werden sortenrein getrennt und einer hochwertigen Verwertung in Schmelzprozessen zugeführt. Verpackungen aus Papier und Pappe bilden den zweitgrößten Anteil der ungefährlichen Abfälle. Diese Stoffe werden ebenfalls getrennt gesammelt und einem externen hochwertigen Recyclingverfahren in der Papierindustrie zugeführt.
- Die Getrenntsammelquote gem. GewAbfV liegt aktuell bei ca. 80%. **Ein wesentliches Umweltziel des Unternehmens Humpert ist eine Getrenntsammelquote von 90 % zu erreichen.**

Getrenntsammelquote

80 %

ÖKOLOGISCHER FUSSABDRUCK

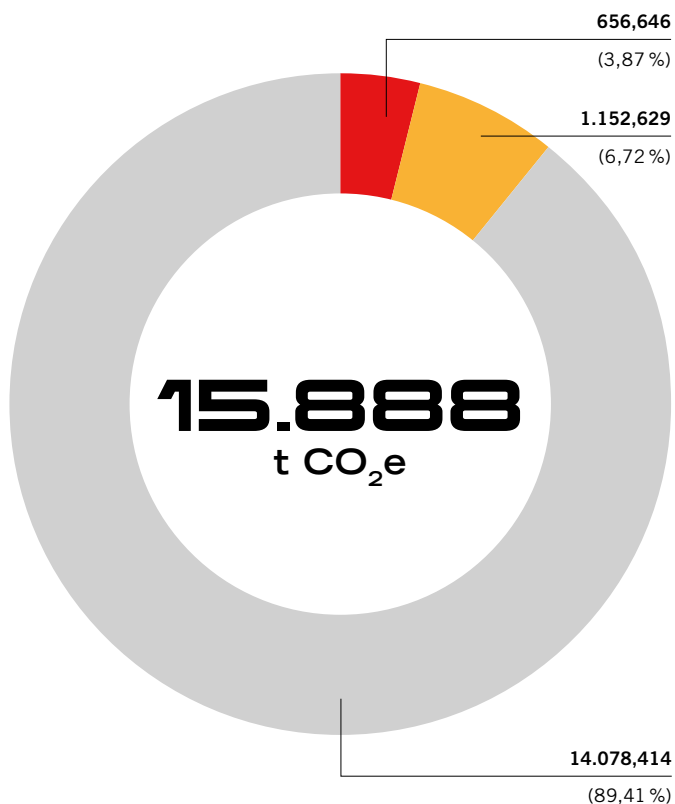
Treibhausgas-Bilanz

Unsere Treibhausgas-Bilanz wurde für das Jahr 2022 erstellt, sodass mit der Erstellung der THG-Bilanz für das Jahr 2023 erstmals auch Vergleichsmöglichkeiten gegeben sind.

Die Grafik für das Jahr 2023 zeigt auf, dass den mit Abstand größten Teil in Form von indirekten Emissionen Scope 3 emittiert (79,62%). Die Emissionen aus Scope 2 (12,27%) bilden den nächstgrößeren Anteil. Scope 1 (8,11%) trägt den kleinsten Anteil zu den Gesamtemissionen bei. Insgesamt erzeugt die Firma Humpert über alle Scopes 7.000 t CO₂e im Jahr 2023, ohne Sicherheitsaufschlag.

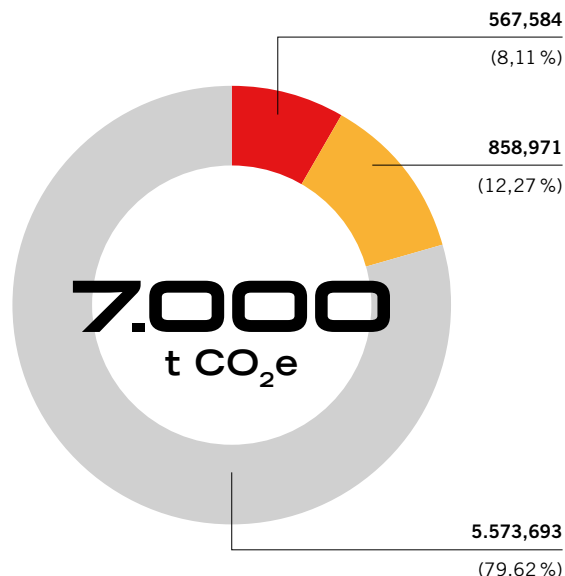
Im Vergleich zum Basisjahr 2022 ist der prozentuale Anteil der Scopes 1 und 2 etwas gewachsen. Absolut betrachtet sind die Werte geringer geworden. Somit hängt das Wachstum des prozentualen Anteils vor allem durch die große Veränderung in Scope 3 zusammen. Hier sind die Emissionen aufgrund der Schiffstransporte aus Asien um circa 60% geschrumpft.

2022



2023

-56 %



● Scope 1 ● Scope 2 ● Scope 3

THG-Bilanz (Gesamtemissionen in t CO ₂ e)	2022	2023
Scope 1		
1.1 Direkte Emissionen aus Verbrennungsprozessen stationärer Anlagen	515,109	404,149
1.2 Direkte Emissionen aus Verbrennungsprozessen mobiler Anlagen	132,646	133,312
1.3 Direkte Emissionen flüchtiger Gase	8,870	30,075
1.3 Direkte Emissionen aus Prozessen	0,021	0,048
Summe	656,646	567,584
Scope 2		
2.1 Indirekte Emissionen aus gekauften Strom	1.152,629	858,971
Summe	1.152,629	858,971
Scope 3		
3.1.1 Bezogene chemische Grundstoffe	271,544	196,281
3.1.2 Einkauf von Holz, Papier oder Pappe	64,695	31,098
3.1.4 Metalle	1.115,353	921,389
3.1.7 Trinkwasser	1,091	1,008
3.1.8 Weitere Hilfs- und Betriebsstoffe	1,035	0,404
Emissionen	185,496	141,632
3.4 Vorgelagerter Transport und Vertrieb	12.330,887	4.169,731
3.5 Abfallaufkommen im Betrieb	15,759	14,267
3.6 Geschäftsreisen	6,542	9,003
3.7 Berufsverkehr der Mitarbeitenden	86,011	88,881
Summe	14.078,414	5.573,693
Gesamtsumme ohne Sicherheitsaufschlag	15.887,690	7.000,248
Gesamtsumme mit Sicherheitsaufschlag (5%)	16.682,074	7.350,260

› Lenkerfertigung – Made in Germany Jetzt mit CO₂ Footprint

CO₂-Produktfußabdruck

Im Rahmen unserer Reshoring Maßnahmen wesentliche Teile der Lenkerproduktion aus Asien nach Deutschland zurückzuholen, besteht nun auch die Möglichkeit, nachvollziehbare und belastbare CO₂ Footprints zu erstellen. So weist zum Beispiel der Lenkerbügel „Ladytown Bügel“ aus Aluminium mit schwarzem UV-beständigen Outdoor-Strukturpulver 4,295 kg CO₂e-Emissionen aus.

Als nächstes Groß-Projekt gehen wir die Umsetzung der Produktion von Lenker-Vorbauten in Deutschland bzw. Europa an.

MADE IN GERMANY 



Ladytown Bügel 4,295 kg CO₂e

AL 6061T6 | Safety Level 5 | Wall thickness: 2,5 mm |
Width: 620 mm | Backsweep: 30° | Rise: 15 mm

SOZIALES

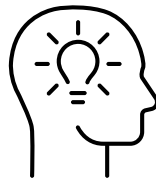
Die Unternehmensführung legt großen Wert auf soziale Verantwortung. Wir fördern das Wohlergehen unserer Mitarbeitenden, setzen auf Chancengleichheit und leisten einen aktiven Beitrag zum Gemeinwesen. Soziales Engagement ist für uns eine Verantwortung, die sowohl das Unternehmen als auch die Gesellschaft einbezieht.

Dennis Humpert und Jennifer Schmitte bei der Verleihung des Zertifikats zum "Familien-Freundlichen-Unternehmen" bei der Wirtschaftsförderung Soest.



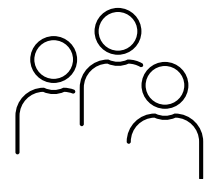
Family Programm

Die Wirtschaftsförderung des Kreises Soest hat Humpert erneut zum "Familien-Freundlichen-Unternehmen" ausgezeichnet. Die erste Auszeichnung erfolgte bereits im Jahr 2019. Neben den gängigen Formen der Vereinbarkeit von Familie und Beruf wie Teilzeitregelungen und Gleitzeit in den Bereichen, wo es möglich ist, haben Mitarbeiter mit Kindern Vorrang bei der Urlaubsgestaltung. Für angehende Eltern werden individuelle Lösungen, die der Geschäftstätigkeit und Unternehmensgröße entsprechen, angeboten.



Weiterbildung

Die berufliche Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden ist ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie. Wir haben unser Schulungsangebot erweitert, um die fachlichen und sozialen Kompetenzen unserer Mitarbeitenden kontinuierlich zu fördern. Regelmäßige Schulungen zu Themen wie Nachhaltigkeit, Führungskompetenz und technische Fähigkeiten sorgen dafür, dass unsere Mitarbeitenden stets auf dem neuesten Stand sind.



Diversität

Bei der Einstellung neuer Mitarbeiter achtet Humpert auf fachliche, soziale und persönliche Fähigkeiten. Geschlecht, Religionszugehörigkeit und Herkunft spielen dabei keine Rolle. Aktuell arbeiten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus 5 Nationen in unserem Unternehmen respektvoll und partnerschaftlich zusammen. Die jeweilige Bereichsleitung unterstützt die Mitarbeiter ggfs. sprachliche Barrieren zu überwinden, um bestmöglich in den Unternehmensalltag eingebunden zu werden.

„Es war mir eine Ehre, die Entwicklung der Firma Humpert über 46 Jahre mitzugestalten, darunter Meilensteine wie die Einführung der Doppelnickel-Chrom-Gestellgalvanik, den Erfolg des ‚Alu-Look‘ und zuletzt die erfolgreiche Umstellung von Chrom 6 auf Chrom 3. Auch wenn ich mich nun in den Ruhestand verabschiede, freue ich mich sehr, dem Unternehmen weiterhin als Berater und Freund verbunden zu bleiben.“

Manuel Chaves, ehem. Leitung Oberflächentechnik



Manuel Chaves wird als Leiter der Oberflächentechnik nach 46 Jahren in einer Feierstunde mit der Belegschaft in den Ruhestand verabschiedet.

Gemeinnütziges Engagement

Das Unternehmen engagiert sich aktiv im Gemeinwesen durch finanzielle und materielle Unterstützung gemeinnütziger Organisationen.

- > Durch Kooperationen mit verschiedenen Hochschulen ermöglichen wir Studierenden Einblicke in unser Produktionsunternehmen und in die Fahrradindustrie.
- > Das Unternehmen ist auch in regionalen Vereinen und Industrie-Verbänden wie dem Zentralverband Oberflächentechnik und dem Zweiradindustrieverband aktiv tätig.
- > Beim ADFC fungiert das Unternehmen als Business Partner.
- > Über das MyBoo Projekt unterstützt das Unternehmen vier Patenkinder in Ghana, denen durch monatliche Spenden eine Schulbildung ermöglicht wird.
- > Bei der „Aktion Fahrrad“ sind wir im Beirat vertreten. Außerdem werden regelmäßig Projekte vor Ort unterstützt wie z. B. Ferienfreizeiten, Vereine etc.

Mitarbeitende

103

davon 77 männlich und 26 weiblich

5

Nationalitäten

3

Auszubildende

2

Werkstudierende

13

Ø Jahre Betriebszugehörigkeit



INTERVIEW

mit CSR-Managerin
Jennifer Schmitte

"Für mich bedeutet Nachhaltigkeit verantwortungsvoll zu handeln, um den Menschen und der Umwelt nicht zu schaden. Klingt selbstverständlich, ist es aber nicht."

Jennifer Schmitte, CSR-Managerin

› **Welche Position im Unternehmen bekleiden Sie und wie sind Sie zur CSR-Managerin geworden?**

Als gelernte Bankkauffrau mit dem Wunsch, noch einmal eine neue Herausforderung vorzufinden trat ich 2020 in das Unternehmen Wilhelm Humpert GmbH & Co. KG ein. Als Assistentin von Willi Humpert gehört die Projektarbeit zu meinen Aufgaben. Eine der ersten Projekte war die Einführung eines Energiemanagements nach DIN EN ISO 50001. Das Interesse für das Thema Nachhaltigkeit entwickelte sich aus vielen solcher Projekte fast wie von selbst. Ich besuchte Seminare, ließ mich zur CSR-Managerin ausbilden und fand schnell im Networking z. B. beim ZIV und bei der Wirtschaftsförderung Soest andere, die vor der gleichen Herausforderung standen.

➤ **Nachhaltigkeit ist ein umfassender Begriff – was verstehen Sie darunter?**

Für mich bedeutet Nachhaltigkeit verantwortungsvoll zu handeln, um den Menschen und der Umwelt nicht zu schaden. Klingt selbstverständlich, ist es aber nicht. Nachhaltig wirtschaftlicher Erfolg beruht auf langfristiger Sichtweise und ganzheitlicher Betrachtung, also auch entlang der Wertschöpfungskette. Dabei geht es oft nicht um große Veränderungen innerhalb des Unternehmens. Manchmal sind es nur Feinschliffe, die dem Unternehmen Auftrieb zu mehr Nachhaltigkeit verleihen. Und aus vielen Kleinigkeiten wird dann oft am Ende ein großer Erfolg.

➤ **Wie lange haben Sie an der Erstellung des DNK-Nachhaltigkeitsberichtes gearbeitet und wie sind Sie dabei vorgegangen?**

Die Implementierung des Energiemanagements nach DIN EN ISO 50001 war der erste Schritt für die Erstellung einer THG-Bilanz. Diese haben wir für 2022 und 2023 mit externer Beratung erstellt und so den Grundstock für den Nachhaltigkeitsbericht gelegt. Der ZIV hat in 2023 den DNK-Leitfaden der Fahrradbranche erstellen lassen, dieser und auch die vielen Workshops bei der Wirtschaftsförderung in Soest waren uns eine tolle Hilfestellung. Die Umsetzung erfolgte dann innerhalb von ca. 6 Monaten. Das haben wir der tollen Teamarbeit der Humpert-Mitarbeiter und der Firma BN Compliance aus Lippstadt zu verdanken.

➤ **Welche Rolle spielt Nachhaltigkeit bei den Kundenanforderungen? Worin sehen Sie den Zusammenhang von Qualität und Nachhaltigkeit?**

Humpert stellt ergonomische Produkte für die Fahrradbranche her, die Konsumenten haben entsprechend hohe Erwartungen an unsere Fahrradteile. Neben klassischen Qualitätsmerkmalen wie Funktionalität und Design gehören hierzu auch „Nachhaltigkeitsmerkmale“ wie Energieeffizienz, Haltbarkeit („ein Leben lang“) und Reparierbarkeit bzw. das Recycling, also die Rückführung in die Wertschöpfungskette. In diesem Sinne ist Nachhaltigkeit Bestandteil eines erweiterten Qualitätsversprechens.

"Seit dem Ausbildungsstart zur Fachkraft für Lagerlogistik im Jahr 2000 bei Humpert, habe ich mich kontinuierlich weiterentwickelt, unter anderem durch eine berufsbegleitende Weiterbildung zum Logistikmeister und die Übernahme der Funktion des Bereichsleiters für Lagerlogistik. In dieser Position bin ich u.a. für die Tourenplanung verantwortlich. Durch die Optimierung der Tourenplanung, insbesondere durch die sinnvolle Kombination von Speditionseinsätzen und unserem eigenen Fuhrpark, konnte ich entscheidende Beiträge zur nachhaltigen Gestaltung unserer Logistikprozesse leisten. Seit kurzem bringe ich meine Expertise zudem im CSR-Team ein, um weitere Maßnahmen zur Förderung von Nachhaltigkeit zu entwickeln und umzusetzen."

Max Schindler, Bereichsleiter Lagerlogistik

➤ **Worauf sind Sie als Nachhaltigkeitsbeauftragte besonders stolz und was wünschen Sie sich für die Zukunft?**

Als Nachhaltigkeitsbeauftragte bin ich besonders stolz darauf, in einem so tollen Team zu arbeiten. Das Thema Nachhaltigkeit ist bei Humpert voll integriert und ein selbstverständlicher Bestandteil geworden. Für die Zukunft wünsche ich mir, dass wir als Firma Humpert offen dafür bleiben, neue Möglichkeiten für mehr Nachhaltigkeit auszuloten und diese so zu gestalten, dass sie unsere Mitarbeiter und auch unsere Lieferanten gerne mittragen.

AUSBLICK



„In den kommenden Jahren werden wir unser Engagement für eine nachhaltige Unternehmensentwicklung weiter intensivieren. Unser Fokus liegt dabei auf der Optimierung von Fertigungsprozessen zur Reduzierung des Energieverbrauchs sowie dem verstärkten Einsatz erneuerbarer Energien, insbesondere Photovoltaik. Gleichzeitig stärken wir den Produktionsstandort Deutschland und fördern nachhaltige Mobilitätslösungen, um ökologische, ökonomische und soziale Verantwortung in Einklang zu bringen.“

Wilhelm Humpert, Geschäftsführer

"Nach Abschluss meiner Ausbildung zum Industriekaufmann im Jahr 2010 bei Humpert lag mein Tätigkeitsfeld die ganzen Jahre über im Bereich der Abteilung Einkauf. Inzwischen verantworte ich als Einkaufsleiter und Prokurist diesen Bereich. Als Mitglied des CSR-Teams konnte ich zur nachhaltigen Ausrichtung des Unternehmens mitwirken. Ein Projekt, das den CO₂-Fußabdruck der ergotec Produkte durch die Umstellung auf umweltfreundliche Verpackungen und die damit verbundene Verlagerung von Asien nach Deutschland deutlich senkte, führte zu einer effizienteren Nutzung der Containertransporte aus Asien und einer erheblichen Reduktion des Verpackungsmaterials."

Mathias Lehmann, Einkaufsleiter und Prokurist



Ausblick auf die kommenden Jahre

In den kommenden Jahren setzen wir unser Engagement für eine nachhaltige und zukunftsfähige Unternehmensentwicklung konsequent fort. Ein zentraler Schwerpunkt wird dabei die weitere Reduzierung unseres Energieverbrauchs sein, indem wir die betrieblichen Fertigungsprozesse kontinuierlich optimieren. Durch gezielte Effizienzsteigerungen und den Einsatz innovativer Technologien wollen wir unseren ökologischen Fußabdruck weiter minimieren.

Gleichzeitig treiben wir den Ausbau erneuerbarer Energien voran, insbesondere durch die Nutzung von Photovoltaikanlagen. Diese Investitionen in saubere Energiequellen sind ein wesentlicher Bestandteil unserer Strategie, unseren Energiebedarf nachhaltig zu decken und unabhängiger von fossilen Brennstoffen zu werden.

Ein weiterer Schritt in Richtung Nachhaltigkeit ist der Ausbau unserer „Made in Germany“-Produktion. Durch die Rückverlagerung der Lenkerproduktion aus Asien stärken wir nicht nur den Produktionsstandort Deutschland, son-

dern verringern auch Transportwege und damit verbundene Emissionen. Dies trägt zur Sicherung regionaler Arbeitsplätze bei und ermöglicht uns eine bessere Kontrolle über die Produktionsprozesse im Sinne unserer Nachhaltigkeitsziele.

Darüber hinaus werden wir unsere Einflussnahme in der politischen Umwelt verstärken, um die Rahmenbedingungen für die Nutzung des Fahrrads als Verkehrsmittel weiter zu verbessern. Als Vorreiter in der Fahrradbranche sehen wir es als unsere Verantwortung, aktiv zur Gestaltung einer umweltfreundlichen Mobilität beizutragen und den Wandel hin zu nachhaltigen Verkehrslösungen zu unterstützen.

Diese Maßnahmen sind Teil unseres langfristigen Ziels, ökonomische, ökologische und soziale Verantwortung in Einklang zu bringen und die Mobilität der Zukunft aktiv mitzugestalten.



ergotec



PERFECT FIT
FULL PERFORMANCE

Wilhelm Humpert GmbH & Co. Kommanditgesellschaft
Erlenstraße 25 / 58739 Wickede/Ruhr / Germany

Kontakt: Jennifer.Schmitte@humpert.com

ergotec.de / humpert.com / richtigradfahren.de



Druckprodukt mit finanziellem
Klimabeitrag
ClimatePartner.com/53446-2410-1018

