

# ESG DIALOGUE 2023

OP VERANTWOORDE WIJZE  
OP WEG NAAR DE TOEKOMST





Voorwoord	3
Highlights 2023	4
Waarden, visie, missie	6

---

Over dit rapport	8
Duurzaamheidsdoelen	10
Duurzaamheidsstrategie	12
Milieu	14
Ecologische voetafdruk	16
Maatschappelijke verantwoordelijkheid	18

---

Interview	20
Blik in de toekomst	22



**Beste lezers,**

**Op verantwoorde wijze op weg naar de toekomst – deze titel staat op onze duurzaamheidsbrochure die wij naar aanleiding van de publicatie van ons eerste DNK-duurzaamheidsrapport voor 2023 hebben samengesteld. Uit onze 100-jarige bedrijfsgeschiedenis blijkt dat duurzaam ondernemen de basis voor een succesvolle toekomst vormt. Ons bedrijf volgt bij al zijn activiteiten de integrale benadering dat een economisch succes alleen met inachtneming van de ecologie en sociale verantwoordelijkheid mogelijk is.**

Als 4e generatie zijn wij midden in het bedrijf opgegroeid en waren ons door het directe contact met onze medewerkers al vroeg bewust wat sociale verantwoordelijkheid inhoudt. De producten die wij ontwikkelen, produceren en verkopen waren altijd een vast bestanddeel van ons leven en bijgevolg was onze opleiding hier dan ook op gericht. Doordat het bedrijf in de directe nabijheid van de Roer ligt, waren wij er altijd al van doordrongen dat wij milieuvriendelijk moeten handelen, met name vanwege onze afdeling voor galvanische oppervlakteveredeling. Wij hebben daarom al aan het begin van de jaren 2000 een eerste milieubeheersysteem, EMAS, geïmplementeerd. Dit ging gepaard met de publicatie van onze eerste milieuverklaring in 2000.

Wij willen u met deze folder en de verwijzing naar ons DNK-duurzaamheidsrapport 2023 een inkijk bieden in onze duurzaamheidsstrategie. Wij zijn ervan overtuigd dat dit soort transparantie van essentieel belang zal zijn als wij ons ook in de toekomst op de markt staande willen blijven houden. Wij hebben het DNK-duurzaamheidsrapport volledig op vrijwillige basis opgesteld, omdat ons bedrijf nog niet aan de strenge rapportagecriteria hoeft te voldoen. Maar wat nog niet is, kan nog komen...

Wij wensen u in elk geval veel leesplezier.

Met vriendelijke groeten,

**Wilhelm Humpert**  
Managing partner  
commerciële afdeling

**Ralf Humpert**  
Managing partner  
technische afdeling

# HIGHLIGHTS

## Energiebesparing

# -20%



Door besparingen en optimaliseringen hebben wij in 2023 reeds een aanzienlijke verlaging van het energieverbruik ten opzichte van het voorgaande jaar weten te realiseren.

## Totaal energieverbruik 3,9 GWh

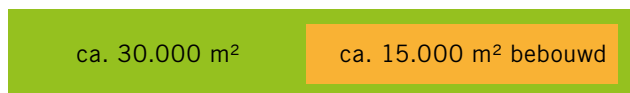
- > Stroom 1.526.852 kWh
- > Gas 1.883.862 kWh
- > Diesel 369.068 kWh
- > Benzine 32.827 kWh
- > Vloeibaar gas 21.254 kWh

Op de lange termijn willen wij klimaatneutraal worden. Dit doel willen wij realiseren door permanente maatregelen voor de reductie van onze CO<sub>2</sub>-emissies tot 2045.

## Klimaatneutraliteit in

# 2045

## Bedrijfs grootte



## Personeel

# 103

 medewerkers

# 77

 ♂ 

# 26

 ♀

# 5

 landen

Door de bevordering van gelijke kansen en diversiteit zal het aantal vrouwelijke medewerkers verder toenemen. Tot 2025 streven wij naar een percentage van 35%.

## Corporate Carbon Footprint (CCF)

Met gerichte maatregelen willen wij onze indirecte emissies in de leveringsketen, dus de emissies van Scope 3, nauwkeurig blijven registreren en reduceren.



- **Scope 1** 568 t CO<sub>2</sub>e
- **Scope 2** 859 t CO<sub>2</sub>e
- **Scope 3** 5574 t CO<sub>2</sub>e

> In totaal ca. 7.000 t CO<sub>2</sub>e

## Tapplekken voor drinkwater voor het personeel

In 2023 taptten onze medewerkers 12.000 liter water met hun ter beschikking gestelde drinkflessen. Dat staat gelijk aan bijvoorbeeld 12.000 plastic of waterflessen resp. ca. 1.000 kratten bronwater.



# 2023

## Certificeringen geïntegreerd managementsysteem

Deze internationale certificeringen ondersteunen onze inzet voor kwaliteit, milieubescherming en energie-efficiëntie.

- > ISO 14001 milieumanagement
- > ISO 9001 kwaliteitsmanagement
- > ISO 50001 energiemangement



## Overstap naar chroom-3

Voor de dubbel-nikkel chroom galvanisatie zal vanaf 2025 worden afgezien van het gebruik van chroom-6 / chroomtrioxide als procesmiddel, omdat deze stof in de REACH-verordening op de lijst van verboden stoffen staat vermeld. Als alternatief kiezen wij voor de milieuvriendelijkere chroom III-procedure.



## ergotec Experience Hub

Het in 2023 geopende ontwikkelings-, test- en trainingscentrum werd in het leven geroepen voor de uitwisseling over producten, nieuwe technologieën en duurzame praktijken. Hiermee stimuleren wij bovendien de dialoog en de kennisoverdracht tussen medewerkers, klanten en partners.

**ERGOTEC  
EXPERIENCE  
HUB**



## Contractverlenging RuhrtaRadweg

De voortzetting van het partnerschap tussen ergotec en de fietsroute 'RuhrtaRadweg' belooft ook in de toekomst een succesvolle samenwerking ten behoeve van alle fietsliefhebbers langs deze fietsroute.



## Onderscheiden familiebedrijf

Humpert is sinds 2019 door de Wirtschaftsförderung Soest onderscheiden als 'Familien-Freundliches-Unternehmen' (gezinsvriendelijk bedrijf). In 2023 ontving Humpert bovendien de onderscheiding 'Aus bester Familie' die aan familiebedrijven wordt toegekend die tot de top van de Duitse economie behoren.



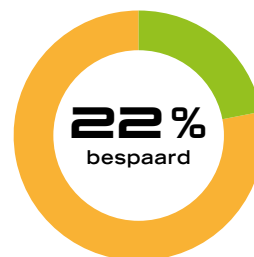
## IGR Innovatieprijs 2023

Het Duitse 'Institut für Gesundheit und Ergonomie (IGR)' heeft Humpert de innovatieprijs voor ergonomie 2023 toegekend.



## Verpakkingsconcept

Door de optimalisering van ons verpakkingsconcept hebben wij in 2023 al 22% minder verpakkingsmateriaal gebruikt. Net als de productverpakkingen, zijn ook de omverpakkingen FSC-gecertificeerd.



# WAARDEN VISIE MISSIE

> Onze bedrijfswaarden vormen het fundament voor onze missie die wij consequent volgen.



## Waarden

- H** HONESTY
- U** UNDERSTANDING
- M** MOTIVATION
- P** PASSION
- E** EFFICIENCY
- R** RESPONSIBILITY
- T** TRUST

## Visie

> Onze bedrijfswaarden vormen het fundament voor onze missie die wij consequent volgen.

Als traditioneel familiebedrijf en wereldmarktleider in Südwestfalen willen wij er toe bijdragen dat zich de fiets in al zijn uiteenlopende vormen en uitvoeringen kan uitgroeien tot een toonaangevend vervoersmiddel op nationaal en internationaal niveau.

Wij willen mensen inspireren om de fiets te kiezen als het meest gezonde, milieuvriendelijke en aangename vervoersmiddel.

Dankzij onze ruim 100-jarige ervaring als toonaangevende producent van fietsonderdelen, willen wij mede vormgeven aan de toekomst van de mobiliteit en ervoor zorgen dat elk contactpunt tussen mens en fiets perfect is. Hiervoor streven wij naar een bekendheid van 100% van ons merk ergotec binnen Europa en een almaar toenemende bekendheid binnen de internationale markt.

“Twee jaar geleden begon ik als vijfde generatie in ons familiebedrijf, nadat ik vijf jaar waardevolle ervaringen in een middelgroot adviesbureau had opgedaan. Sindsdien ben ik met veel plezier lid van het CSR-team waar ik verantwoordelijk ben voor de bewaking van de ontwikkeling van onze bedrijfsvisie en -missie. De samenwerking in het CSR-team is niet alleen leuk, maar biedt mij ook de mogelijkheid om actief aan de duurzame positionering van ons bedrijf mee te werken en mede vorm te geven aan positieve veranderingen voor de lange termijn.”

Dennis Humpert, Business Development

## Missie

### > De ergotec merkstrategie PERFECT FIT en FULL PERFORMANCE optimaliseert de producten voor de 3 contactpunten tussen mens en fiets.

Als ervaren en erkende specialist voor de ontwikkeling, productie en verkoop van veilige en ergonomisch ontworpen fietscomponenten op het gebied van sturen, zitten en pedaleren, willen wij **het eerste aanspreekpunt van nationale en internationale fietsfabrikanten** zijn. De uitbreiding en versterking van de nationale en internationale verkoop in combinatie met projectgerelateerde ontwikkelingen ten aanzien van individuele eisen van de OEM-markt, zijn hierbij van groot belang.

Wij willen **het merk ergotec beter op de nationale en internationale retrofitmarkt** positioneren om de consument zo gericht te kunnen aanspreken. Door een toegankelijk en begrijpelijk interactief advies voor bike fitting en ergonomie, zorgen wij ervoor dat elke fietser veilig en comfortabel kan genieten.

Met de doorontwikkeling van het **Safety Level-concept** zullen wij de veiligheid tijdens het fietsen op het hoogst mogelijke niveau houden.

**Onderzoek en ontwikkeling** vormen de centrale zuilen van ons succes. Onze producten worden met de hoogste precisie in Duitsland ontwikkeld en indien mogelijk ook hier geproduceerd. ‘Made in Germany’ staat hierbij voor innovatie, kwaliteit en betrouwbaarheid. Het geïntegreerde managementsysteem vormt hiervoor de vereiste basis en wordt continu verbeterd en uitgebreid.

**Sociale verantwoordelijkheid** ten opzichte van ons team, gezinsvriendelijkheid en duurzaamheid zijn verplichtingen die wij met passie nakomen. Tegelijkertijd stimuleren wij de groei van ons bedrijf om de internationalisering van ons merk te versterken en mensen wereldwijd enthousiast te maken voor veilig en comfortabel fietsen om zo een drijvende kracht voor de mobiliteitstransitie te zijn.

Ter vergroting van de **transparantie van het bedrijf** verplichten wij ons er vrijwillig toe om verslag te doen over onze ESG-inspanningen. De publicatie van onze DNK-verklaring levert hier een belangrijke bijdrage aan. De zeven vastgelegde bedrijfswaarden vormen een vast bestanddeel van onze bedrijfsfilosofie en worden bij de omzetting van onze bedrijfsdoelstellingen gewaardeerd en in de praktijk gebracht.

# OVER DIT RAPPORT

## Onze rapportagestandaard

De Deutsche Nachhaltigkeitskodex (DNK) ofwel Duitse duurzaamheidscode is een internationaal toepasbare standaard voor de rapportage van ecologische en sociale duurzaamheidsaspecten. Deze werd door de Duitse 'Rat für Nachhaltige Entwicklung' opgesteld en in 2011 geïntroduceerd. Sindsdien werd de DNK regelmatig bijgewerkt en aan de actuele eisen voor duurzaamheidsrapportage aangepast.

Het volgens de DNK-standaard opgestelde rapport is de 'DNK-Erklärung' – voorheen ook 'DNK-Entsprechenserklärung'. Deze verklaring maakt een uitgebreide verslaglegging over niet-financiële indicatoren voor sociale en ecologische aspecten mogelijk. In vergelijking met andere rapportagestandaarden is de DNK met 20 criteria makkelijker toepasbaar en overzichtelijker.

In september 2023 kreeg het bedrijf van DNK toestemming om het eerste duurzaamheidsrapport volgens de standaard van de Duitse duurzaamheidscode op te stellen. De publicatie volgde kort hierna, zodat het bedrijf nu over een transparante duurzaamheidsverslaglegging beschikt.



Naar de DNK-verklaring 2023 >

## Ons managementsysteem

Voor de uitgebreide opstelling en afronding van het duurzaamheidsrapport is CSR-manager Jennifer Schmitte samen met het CSR-team verantwoordelijk. Voor de opstelling van het duurzaamheidsrapport is ook het sinds vele jaren geïmplementeerde en geïntegreerde managementsysteem van belang.

Het geïntegreerde managementsysteem omvat al meer dan 2 decennia een kwaliteits- en milieumanagementsysteem conform ISO 9001 en ISO 14001. In 2022 werd het uitgebreid met de internationale standaard voor energimanagement ISO 50001.

Ook de decennialange intensieve samenwerking met ons externe milieud adviesbureau was voor de doorontwikkeling van ons geïntegreerde managementsysteem evenals voor de opstelling en de bewerking van het duurzaamheidsrapport van groot belang.

Daarnaast konden belangrijke aspecten uit de certificering als gezinsvriendelijk bedrijf worden overgenomen. De eerste certificering vond al in 2019 plaats.



“Sinds 2008 ondersteunt het milieadviesbureau Nüchel GmbH het bedrijf Humpert uitgebreid op het gebied van alle milieurelevante kwesties. Binnen het advies staat centraal dat alle milieuaspecten consequent centraal worden gesteld en dat deze door een geïntegreerde aanpak met de bestaande managementsystemen tot een integraal, milieugericht systeem versmelten.”

Ina Nüchel, milieadviesbureau Nüchel GmbH



### Wij zijn conform de volgende standaarden gecertificeerd:

- > **ISO 14001** – internationaal erkende norm voor milieumanagementsystemen.
- > **ISO 9001** – internationaal erkende norm voor kwaliteitsmanagementsystemen.
- > **ISO 50001** – internationaal erkende norm voor energimanagementsystemen.
- > Kwaliteitskeurmerk als **gezinsvriendelijk bedrijf**
- > Kwaliteitskeurmerk „**Aus bester Familie**“



# DUURZAAMHEIDSDOELLEN



Milieu



Maatschappelijke  
verantwoordelijkheid



Governance

## Klimaatneutraliteit in 2045



Op de lange termijn streven wij naar een verlaging van onze CO<sub>2</sub>-emissies en een volledige inzet van klimaatvriendelijke technologieën. Hiervoor investeren wij in moderne technologieën, zoals energie-efficiënte machines en installaties, en optimaliseren wij onze productieprocessen voortdurend.

## Overstap op 100% hernieuwbare energie tot 2030



Wij streven ernaar om ons totale stroomverbruik tot 2030 met hernieuwbare bronnen af te dekken.

## Halvering van Scope 1 en 2 emissies tot 2035



Door de optimalisering van onze productie en de inzet van energie-efficiënte technologieën willen wij onze emissies met 50% reduceren.

## Uitbreiding van het Humpert Family-programma



Wij breiden het Humpert Family-programma uit en houden daarbij rekening met de behoeften van onze medewerkers.

## Verhoging van het aantal vrouwen in leidinggevende functies naar 20% tot 2030



Wij bevorderen gelijke kansen en diversiteit in leidinggevende functies.

## Uitbreiding van personeelstrainingen



Om de competenties van onze medewerkers permanent te vergroten, zal ons trainingsaanbod worden uitgebreid.

## Gegevensbescherming en informatiebeveiliging



Door de implementatie van een streng privacybeleid en veiligheidsstandaarden garanderen wij de veiligheid van de gegevens van onze medewerkers, klanten en partners.

## Verantwoordelijke bedrijfsvoering



Onze duurzaamheidsstrategie is stevig in onze processen verankerd en via regelmatige evaluaties waarborgen wij dat ons economische succes hand in hand gaat met duurzaamheid.

## Ontwikkeling van een com- municatiestrategie voor duurzaamheidsprestaties



Alle onderwerpen resp. projecten op het gebied van duurzaamheid worden op een transparante manier gepresenteerd en gepubliceerd.

## Voortgangscontrole en bijstelling

De voortgang van onze duurzaamheidsdoelen wordt regelmatig gecontroleerd en de maatregelen worden dienovereenkomstig bijgesteld. Maandelijks gesprekken tussen de directie en het duurzaamheidsteam stellen ons in staat om flexibel op nieuwe ontwikkelingen te reageren. Daarnaast wordt jaarlijks een uitgebreide managementbeoordeling uitgevoerd waarbij de voortgang wordt geëvalueerd en vereiste strategische aanpassingen worden uitgevoerd, zodat wij op een efficiënte manier op interne en externe veranderingen kunnen inspelen.

**"Wij hebben 12 van 17  
SDG's geïdentificeerd  
waarbij wij mogelijkheden  
zien om een bijdrage te  
leveren aan een duurzame  
ontwikkeling."**

Jennifer Schmitte, CSR-manager



# DUURZAAMHEIDS-STRATEGIE

Onze duurzaamheidsstrategie baseert op de drie werkgebieden van het bedrijf: economie, ecologie en maatschappelijke verantwoordelijkheid. Wij zijn er vast van overtuigd dat een duurzaam economisch succes alleen door de integratie van duurzame praktijken binnen alle bedrijfsprocessen mogelijk is. De basis voor onze duurzaamheidsstrategie wordt gevormd door de DNK-verklaring die in overeenstemming met de GRI-standaarden werd opgesteld en een transparante presentatie van onze maatregelen en doelstellingen waarborgt.

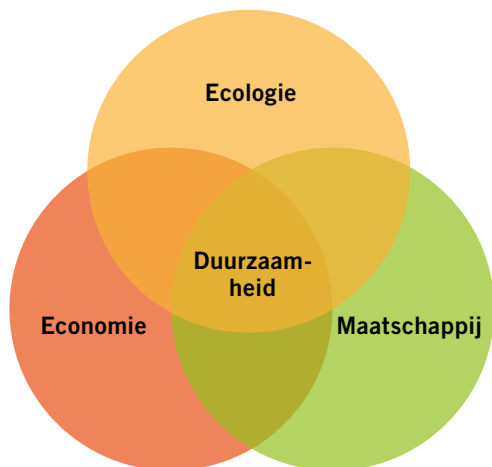


Naar de DNK-verklaring 2023 >

## Duurzaamheid als leidinggevend principe

Duurzaamheid is vast in de leidinggevende processen van ergotec verankerd. Onze top-down-aanpak zorgt ervoor dat in alle afdelingen van het bedrijf rekening wordt gehouden met duurzaamheidsthema's en dat deze door de bedrijfsleiding actief worden gestimuleerd. Via regelmatige meetings tussen de bedrijfsleiding en ons duurzaamheidsteam waarborgen wij dat wij onze voortgang bijhouden en indien nodig maatregelen kunnen aanpassen.

Onze Sustainability Officer bewaakt de omzetting van alle duurzaamheidsdoelstellingen en rapporteert regelmatig aan de directie. Deze nauwe samenwerking waarborgt dat duurzaamheid een vast bestanddeel van onze bedrijfsstrategie blijft en permanent wordt doorontwikkeld.



## Onze 5 belangrijkste duurzaamheidsthema's

**1**

### **Energie**

Reductie van onze emissies en het traject naar klimaatneutraliteit in 2045.

**2**

### **Arbeidsveiligheid en veiligheid op de werkplek**

De veiligheid en gezondheid van onze medewerkers staat centraal in alles wat we doen.

**3**

### **Verdere verbetering van het ecosysteem fiets**

Wij stimuleren duurzame innovaties om de fiets als milieuvriendelijk vervoersmiddel verder te promoten.

**4**

### **Gegevensbescherming en informatiebeveiliging**

Wij hanteren een streng privacybeleid en geavanceerde veiligheidsstandaarden ter beveiliging van de gegevens van onze medewerkers, klanten en partners.

**5**

### **Strategie en economisch succes**

Onze strategie combineert economische groei met sociale en ecologische verantwoordelijkheid ten behoeve van economisch succes en duurzame ontwikkeling op de lange termijn.

Onze inzet voor de milieubescherming blijkt uit de continue verbetering van alle bedrijfsprocessen en de gebruikte en geplande technologieën. Het bedrijf streeft ernaar om in 2045 klimaatneutraal te zijn.

Wij verplichten ons ertoe om alle voor ons bedrijf geldende milieuwetgeving en -voorschriften na te leven. Wij willen de bedrijfsmatige milieubescherming adequaat, doelgericht en permanent verbeteren om de door onze bedrijfsactiviteiten veroorzaakte milieueffecten zo klein mogelijk te houden.

---

## Energie-efficiëntie

De inzet van energie-efficiënte machines en processen heeft de afgelopen jaren tot aanzienlijke besparingen geleid. Zo konden wij ons energieverbruik in 2023 duidelijk verlagen. Wij investeren permanent in geavanceerde technologieën om ons energieverbruik verder te optimaliseren.

- › Bij de bouw van het nieuwe ergotec Experience Hub werd voor het eerst een fotovoltaïsche installatie op het dak van het gebouw met bijbehorende opslagmogelijkheden geïnstalleerd. Het gebouw, waarin een expositie van onze producten, de trainingsacademie en het testcenter zijn gehuisvest, is op energiegebied dus volledig zelfvoorzienend.

---

## Emissies

De reductie van emissies vormt een centraal doel binnen onze milieustrategie. Wij streven ernaar onze Scope 1 en Scope 2 emissies tot 2035 te halveren en tot 2045 klimaatneutraal te worden. Daarvoor stappen wij over op hernieuwbare energie, verbeteren wij onze energie-efficiëntie en implementeren wij maatregelen voor de reductie van Scope 3 emissies in onze leveringsketen.

## Efficiënt gebruik van hulpbronnen

Om onze ecologische voetafdruk verder te verkleinen, hebben wij de efficiënte inzet van hulpbronnen in alle productieafdelingen geoptimaliseerd. Door de overstap op energie-efficiënte machines, de reductie van het materiaalgebruik en de verbetering van recyclingprocessen, leveren wij een actieve bijdrage aan de bescherming van het milieu.

- › Zo maken wij bijvoorbeeld gebruik van een gecentraliseerde luchtvoorziening via geavanceerde compressoren van Atlas Copco die aan de VSD+ standaard voldoen. De technologie bestuurt het motortoerental van de compressor automatisch en in realtime aangepast aan de persluchtbehoefte. De afvoerlucht van de compressoreenheid wordt daarnaast gebruikt voor de verwarming van de hallen. Een geïntegreerde warmteterugwinning wordt ingezet ter ondersteuning van de verwarming van de galvanisatiebaden.
- › Bij de galvanische installatie zorgt de chroom-vacuümverdamper ervoor dat het chroomzuur wordt teruggevoerd in het galvanische proces.
- › Ook voor onze vloot stappen wij geleidelijk over op hybride resp. elektrische voertuigen. Hiervoor staan intussen 8 laadplaatsen ter beschikking.

---

## REACH

Producten van ergotec zijn REACH-conform en voldoen aan de eisen van de EU-verordening voor de registratie, evaluatie, autorisatie en restrictie van chemische stoffen ter bescherming van de volksgezondheid en het milieu.

---

## Overstap naar chroom-3

Een belangrijke mijlpaal van onze milieustrategie is de succesvolle overstap naar chroom-3 voor het galvaniseren. Na een parallel gebruik van chroom-6 en chroom-3 in 2024, zal vanaf 2025 alleen nog met chroom-3 worden gewerkt. Dit milieuvriendelijkere proces vermindert het vrijkomen van gevaarlijke chemicaliën en vergroot de veiligheid voor onze medewerkers.

## Verpakkingsconcept van ergotec after sales

Bij de ontwikkeling van het verpakkingsconcept van ergotec hebben wij ervoor gekozen om de lay-out van de verpakkingen tot het wezenlijke te beperken, zodat er zo min mogelijk verpakkingsmateriaal nodig is.

- › Wij gebruiken een gecertificeerde monostofverpakking met materiaal uit de duurzame bosbouw dat eenvoudig via het oud papier kan worden gerecycled.
- › We gebruiken bovendien dispersieverf en -lak, zodat de opdrukken het recyclingproces niet belemmeren. In 2023 konden wij op deze manier meer dan 22% aan verpakkingsmateriaal besparen.



## Verpakkingsmateriaal

# -22%

## Afvalbeheer

Het afvalbeheersysteem registreert nauwkeurig al het geproduceerde afval in bijbehorende overzichten, gesorteerd op gevaarlijk en ongevaarlijk afval. De milieuvriendelijkheid van het gevaarlijke en ongevaarlijke afval wordt door externe deskundigen gecontroleerd en het zorgt zodoende niet voor onbeheersbare milieu-effecten.

- › Het gevaarlijke afval ontstaat doorgaans bij de oppervlakteveredeling. Het overgrote deel van het gevaarlijke afval bestaat uit de filterkoek/het slib (gemiddeld ca. 60% van de totale hoeveelheid). De filterkoek/het slib ontstaat tijdens het reinigingsproces van het afvalwater bij de ontslakking in een kamerfilterpers. Het slib bestaat vooral uit een wateraandeel van ca. 65% dat geen gevaarlijke stoffen meer bevat. Het droge stofgehalte van ca. 35% bestaat hoofdzakelijk uit kalk en uit neergeslagen metaalhydroxiden. De firma Humpert is al jaren bezig om de hoeveelheden filterkoek en slib verder te verlagen. Daarin zijn wij tot nu toe ook door de optimalisering van de processen in de galvanisatie (terugvoer van de metalen in de procesbaden door meerdere spoelstappen) goed geslaagd. Er staan nog meer processen op de planning om deze hoeveelheid afval te verminderen.

- › Het overgrote deel van het ongevaarlijke afval bestaat uit metaalschroot. Het metalen afval wordt op soort gescheiden en hoogwaardig gerecycled in smeltprocessen. Verpakkingen van papier en karton vormen het op één na grootste aandeel aan ongevaarlijk afval. Deze stoffen worden eveneens gescheiden ingezameld en via een extern, hoogwaardig recyclingproces in de papierindustrie verwerkt.
- › Het totale afval-percentages gescheiden per afvalsoort volgens de Duitse verordening inzake bedrijfsafval GewAbfV, bedraagt momenteel ca. 80%. **Een belangrijke milieudoelstelling van het bedrijf Humpert is een totaal afval-percentages gescheiden per afvalsoort van 90%.**

## Totaal afval-percentages gescheiden per afvalsoort

# 80%

# ECOLOGISCHE VOETAFDRIJK

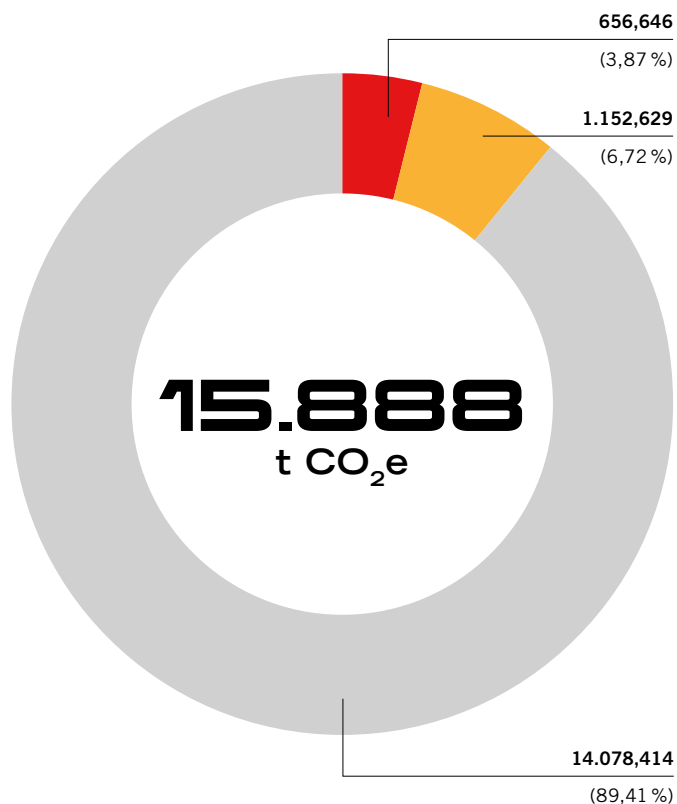
## Broeikasgasbalans

Onze broeikasgasbalans werd voor 2022 opgesteld, zodat er na de opstelling van de Corporate Carbon Footprint (CCF) voor 2023 voor het eerst ook vergelijkingsmogelijkheden zouden zijn.

De grafiek voor 2023 geeft aan dat het met afstand grootste deel bestaat uit indirecte emissies van Scope 3 (79,62%). De Scope 2 emissies (12,27%) vormen het op één na hoogste aandeel. Scope 1 (8,11%) draagt het kleinste percentage aan de totale emissies bij. In totaal produceert de firma Humpert voor alle Scopes 7.000 t CO<sub>2</sub>e per jaar 2023, exclusief veiligheidsmarge.

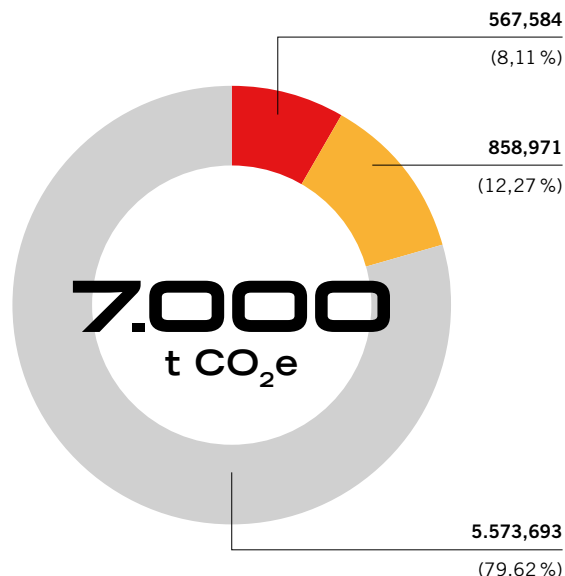
In vergelijking met het basisjaar 2022 is het procentuele aandeel van Scope 1 en 2 iets toegenomen. Absoluut gezien zijn de waarden gedaald. Zodoende hangt de groei van het procentuele aandeel vooral met de grote verandering in Scope 3 samen. Hier zijn de emissies op grond van de scheepstransporten uit Azië met ca. 60% gedaald.

2022



2023

**-56 %**



● Scope 1    ● Scope 2    ● Scope 3



<b>Carbon Footprint</b> (totale emissies in t CO <sub>2</sub> e)	<b>2022</b>	<b>2023</b>
<b>Scope 1</b>		
1.1 Directe emissies van verbrandingsprocessen van stationaire installaties	515,109	404,149
1.2 Directe emissies van verbrandingsprocessen van mobiele installaties	132,646	133,312
1.3 Directe emissies van vluchtige gassen	8,870	30,075
1.3 Directe emissies uit processen	0,021	0,048
<b>Totaal</b>	<b>656,646</b>	<b>567,584</b>
<b>Scope 2</b>		
2.1 Indirecte emissies door ingekochte energie	1.152,629	858,971
<b>Totaal</b>	<b>1.152,629</b>	<b>858,971</b>
<b>Scope 3</b>		
3.1.1 Ingekochte chemische grondstoffen	271,544	196,281
3.1.2 Inkoop van hout, papier of karton	64,695	31,098
3.1.4 Metalen	1.115,353	921,389
3.1.7 Drinkwater	1,091	1,008
3.1.8 Aanvullende hulp- en bedrijfsstoffen	1,035	0,404
Emissies	185,496	141,632
3.4 Upstream transport en distributie	12.330,887	4.169,731
3.5 Afvalproductie in bedrijf	15,759	14,267
3.6 Zakenreizen	6,542	9,003
3.7 Woon-werkverkeer van medewerkers	86,011	88,881
<b>Totaal</b>	<b>14.078,414</b>	<b>5.573,693</b>
<b>Totaal exclusief veiligheidsmarge</b>	<b>15.887,690</b>	<b>7.000,248</b>
<b>Totaal inclusief veiligheidsmarge (5%)</b>	<b>16.682,074</b>	<b>7.350,260</b>

## › Stuurproductie – Made in Germany Nu met CO<sub>2</sub> voetafdruk

### CO<sub>2</sub>-voetafdruk van de producten

Aangezien wij binnen het kader van onze reshoring-maatregelen belangrijke delen van de stuurproductie uit Azië naar Duitsland terughalen, bestaat nu ook de mogelijkheid om traceerbare en belastbare CO<sub>2</sub>-footprints op te stellen. Zo veroorzaakt bijvoorbeeld de stuurbeugel “Ladytown” van aluminium met zwart uv-bestendig outdoor-structuurpoeder 4,295 kg CO<sub>2</sub>e-emissies.

Het volgende grote project is de uitvoering van de productie van stuurpenen in Duitsland resp. Europa.

**MADE IN GERMANY** 



### Ladytown beugel 4,295 kg CO<sub>2</sub>e

AL 6061T6 | Safety Level 5 | Wall thickness: 2,5 mm |  
Width: 620 mm | Backsweep: 30° | Rise: 15 mm

# MAATSCHAPPELIJKE VERANTWOORDELIJKHEID

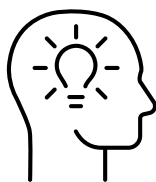
De directie hecht zeer aan maatschappelijke verantwoordelijkheid. Wij bevorderen het welzijn van onze medewerkers, wij streven naar gelijke kansen en leveren een actieve bijdrage aan de gemeenschap. Sociaal engagement is voor ons een verantwoordelijkheid die zowel voor het bedrijf alsook de maatschappij geldt.

Dennis Humpert en Jennifer Schmitte tijdens de uitreiking van het certificaat 'Familien-Freundliches-Unternehmen' van de Wirtschaftsförderung Soest.



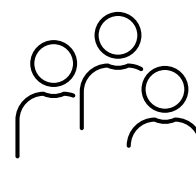
## Family-programma

De Wirtschaftsförderung Soest heeft Humpert opnieuw uitgeroepen tot "gezinsvriendelijk bedrijf". Wij ontvingen de eerste onderscheiding al in 2019. Naast gangbare mogelijkheden voor een optimale combinatie van werk en gezin, zoals deeltijdregelingen en glijdende werktijden op de afdelingen waar dat mogelijk is, krijgen medewerkers met kinderen voorrang bij de vakantieplanning. Voor aanstaande ouders worden individuele oplossingen aangeboden die passen bij de bedrijfsactiviteiten en de bedrijfsgrootte.



## Bijscholing

De professionele ontwikkeling van onze medewerkers vormt een centraal bestanddeel van onze bedrijfsfilosofie. Wij hebben ons trainingsaanbod uitgebreid om de vakinhoudelijke en sociale competenties van onze medewerkers permanent te verbeteren. Regelmatige trainingen over onderwerpen zoals duurzaamheid, leiderschapsvaardigheden en technische competenties zorgen ervoor dat onze medewerkers altijd up-to-date zijn.



## Diversiteit

Bij het aannemen van nieuw personeel let Humpert op vakbekwaamheid en sociale en persoonlijke vaardigheden. Geslacht, godsdienst en herkomst spelen geen rol. Momenteel werken medewerkers uit 5 landen in ons bedrijf respectvol en als partners samen. De betreffende afdelingsmanager ondersteunt medewerkers eventueel bij het overwinnen van taalbarrières, zodat ze zo goed mogelijk in de dagelijkse bedrijfsactiviteiten kunnen worden geïntegreerd.

“Het was een eer om gedurende 46 jaar mede vorm te mogen geven aan de ontwikkeling van de firma Humpert en talloze mijlpalen mee te maken, zoals de invoering van de dubbel-nikkel chroom galvanisatie, het succes van de ‘alu-look’ en ten slotte de succesvolle overstap van chroom-6 naar chroom-3. Ook al ga ik nu met pensioen, zal ik als adviseur en vriend verbonden blijven aan het bedrijf.”

Manuel Chaves, voormalig hoofd oppervlaktetechniek



Manuel Chaves zal als hoofd van de afdeling oppervlaktetechniek na 46 jaar met pensioen gaan en wij zullen tijdens een feestelijke plechtigheid met alle medewerkers afscheid van hem nemen.

## Maatschappelijk engagement

Het bedrijf zet zich actief in voor de gemeenschap via de financiële en materiële ondersteuning van non-profitorganisaties.

- › Door samenwerkingen met diverse hogescholen bieden wij studenten een inkijkje in ons productiebedrijf en de fietsbranche.
- › Het bedrijf is tevens in regionale verenigingen en brancheorganisaties, zoals de Duitse ‘Zentralverband Oberflächentechnik’ en de ‘Zweiradindustrieverband’ actief.
- › Wij fungeren tevens als business partner voor de Duitse fietsbond ADFC.
- › Via met My Boo-project ondersteunt het bedrijf vier sponsorkinderen in Ghana die dankzij maandelijkse donaties een schoolopleiding kunnen volgen.
- › Wij zijn ook lid van de adviesraad van het Duitse initiatief ‘Aktion Fahrrad’. Daarnaast worden regelmatig lokale projecten ondersteund, zoals vakantiecampen voor kinderen, verenigingen en nog veel meer.

## Medewerkers

# 103

Waarvan 77 mannen en 26 vrouwen

# 5

Nationaliteiten

# 3

Leerlingen

# 2

Werkstudenten

# 13

Ø Aantal dienstjaren



# INTERVIEW

met CSR-manager  
Jennifer Schmitte

“Voor mij betekent duurzaamheid verantwoordelijk handelen om mens en milieu geen schade te berokkenen. Dat klinkt vanzelfsprekend, maar dat is het niet.”

Jennifer Schmitte, CSR-manager

› **Welke functie hebt u binnen het bedrijf en hoe bent u CSR-manager geworden?**

Van huis uit ben ik bankmedewerker, maar ik wilde nog eens een nieuwe uitdaging aangaan en ben daarom in 2020 in dienst gegaan bij Wilhelm Humpert GmbH & Co. KG. Als assistente van Willi Humpert houd ik me ook bezig met projectwerkzaamheden. Een van mijn eerste projecten was de invoering van een energiemanagementsysteem conform DIN EN ISO 50001. Door veel van deze projecten kreeg ik vanzelf steeds meer belangstelling voor het thema duurzaamheid. Ik bezocht seminars, volgde de opleiding tot CSR-manager en kwam binnen mijn netwerk, bijvoorbeeld bij ZIV en bij Wirtschaftsförderung Soest, ook anderen tegen die met dezelfde uitdagingen te maken hadden.

➤ **Duurzaamheid is een breed begrip – wat verstaat u hieronder?**

Voor mij betekent duurzaamheid verantwoordelijk handelen om mens en milieu geen schade te berokkenen. Dat klinkt vanzelfsprekend, maar dat is het niet. Een duurzaam economisch proces is gebaseerd op een visie voor de lange termijn en een integrale aanpak, dus ook langs de gehele waardeketen. Hierbij gaat het veelal niet om grote veranderingen binnen het bedrijf. Soms zijn het alleen kleine finishing touches die het bedrijf tot meer duurzaamheid aanzetten. Heel veel kleine stappen leiden dan uiteindelijk tot een groot succes.

➤ **Hoe lang hebt u aan het DNK-duurzaamheidsrapport gewerkt en hoe bent u te werk gegaan?**

De implementatie van het energiemanagementsysteem conform DIN EN ISO 50001 was de eerste stap voor de opstelling van de Corporate Carbon Footprint (CCF). Die hebben wij voor 2022 en 2023 met behulp van externe adviseurs opgesteld en zo de basis voor het duurzaamheidsrapport gelegd. De ZIV heeft in 2023 de DNK-leidraad van de fietsbranche laten opstellen. Deze leidraad en diverse workshops bij de Wirtschaftsförderung in Soest bleken een geweldige ondersteuning voor ons. De omzetting vond binnen ca. 6 maanden plaats. Dat hebben wij te danken aan het fantastische teamwerk van de Humpert-medewerkers en de firma BN Compliance uit Lippstadt.

➤ **Welke rol speelt duurzaamheid bij de eisen van klanten? Waar ziet u het verband tussen kwaliteit en duurzaamheid?**

Humpert produceert ergonomische producten voor de fietsbranche en consumenten hebben dienovereenkomstig hoge verwachtingen van de fietsonderdelen. Naast klassieke kwaliteitskenmerken zoals functionaliteit en design, vallen hier ook 'duurzaamheidskenmerken' onder zoals energie-efficiëntie, houdbaarheid ("een leven lang") en reparatiebaarheid resp. recycling, dus het laten terugkeren in de economische keten. Wat dat betreft is duurzaamheid een onderdeel van een uitgebreide kwaliteitsbelofte.

"Sinds de start van mijn opleiding tot vakkracht voor magazijnlogistiek in 2000 bij Humpert, ben ik me permanent blijven ontwikkelen, onder andere door een beroepsbegeleidende bijscholing tot logistiek manager en de nieuwe functie als divisiemanager voor magazijnlogistiek. In deze functie ben ik onder andere voor de routeplanning verantwoordelijk. Door de optimalisering van de routeplanning, met name door een optimale combinatie van expediteurs en ons eigen wagenpark, kon ik een belangrijke bijdrage leveren aan de duurzame inrichting van onze logistieke processen. Sinds kort ondersteun ik bovendien het CSR-team met mijn expertise om aanvullende maatregelen voor de bevordering van duurzaamheid te ontwikkelen en te implementeren."

**Max Schindler, divisiemanager magazijnlogistiek**

➤ **Waarop bent u als Sustainability Officer bijzonder trots en wat zijn uw wensen voor de toekomst?**

Als Sustainability Officer ben ik erg trots dat ik in zo'n fantastisch team mag werken. Het thema duurzaamheid is bij Humpert volledig geïntegreerd en een vanzelfsprekend bestanddeel geworden. Voor de toekomst hoop ik dat wij als firma Humpert nieuwe mogelijkheden voor meer duurzaamheid blijven verkennen en deze zodanig vormgeven dat ook onze medewerkers en leveranciers hier graag aan willen bijdragen.

# BLIK IN DE TOEKOMST



“In de komende jaren zullen wij onze inzet voor een duurzame bedrijfsontwikkeling verder intensiveren. Wij richten ons dan op de optimalisering van productieprocessen voor de verlaging van het energieverbruik en een intensiever gebruik van hernieuwbare energie, met name zonne-energie. Tegelijkertijd versterken wij de productielocatie Duitsland en stimuleren duurzame mobiliteitsoplossingen om ecologische, economische en sociale verantwoordelijkheid met elkaar te verbinden.”

Wilhelm Humpert, directeur

“Na voltooiing van mijn opleiding tot commercieel medewerker industrie in 2010 bij Humpert, was ik jarenlang werkzaam binnen de afdeling inkoop. Intussen ben ik als hoofd inkoop en procuratiehouder voor deze afdeling verantwoordelijk. Als lid van het CSR-team kon ik een bijdrage leveren aan de duurzame positionering van het bedrijf. Een project dat de CO2-voetafdruk van ergotec-producten duidelijk verlaagde door de overstap op milieuvriendelijke verpakkingen en de hiermee gepaard gaande verplaatsing van Azië naar Duitsland, leidde tot een efficiënter gebruik van de containertransporten uit Azië en een aanzienlijke reductie van het verpakkingsmateriaal.”

Mathias Lehmann, hoofd inkoop en procuratiehouder



©RuhrtalRadweg

## Vooruitblik op de komende jaren

In de komende jaren zullen wij ons consequent blijven inzetten voor een duurzame en toekomstbestendige bedrijfsontwikkeling. Een centraal thema zal hierbij een verdere verlaging van ons energieverbruik via een permanente optimalisering van onze productieprocessen zijn. Door een gerichte efficiëntieverhoging en de inzet van innovatieve technologieën willen wij onze ecologische voetafdruk verder verkleinen.

Tegelijkertijd willen wij het aandeel hernieuwbare energie verhogen, met name door gebruik van fotovoltaïsche installaties. Deze investeringen in schone energiebronnen vormen een essentieel bestanddeel van onze strategie om onze energiebehoefte op een duurzame wijze af te dekken en onafhankelijker te worden van fossiele brandstoffen.

Een andere stap richting duurzaamheid is de uitbreiding van onze 'Made in Germany'-productie. Door het terughalen van de stuurproductie uit Azië versterken wij niet alleen de productielocatie Duitsland, maar verkorten wij ook trans-

portafstanden en de daarmee samenhangende emissies. Dit draagt bij aan het behoud van regionale arbeidsplaatsen en geeft ons meer controle over de productieprocessen op het gebied van onze duurzaamheidsdoelstellingen.

Bovendien zullen wij onze invloed in de politiek vergroten om de randvoorwaarden voor het gebruik van de fiets als vervoersmiddel verder te verbeteren. Als pionier binnen de fietsbranche beschouwen we het als onze taak en verantwoordelijkheid om actief aan een milieuvriendelijke mobiliteit bij te dragen en de overstap naar duurzame vervoersoplossingen te ondersteunen.

Deze maatregelen maken deel uit van ons langetermijndoel om economische, ecologische en sociale verantwoordelijkheid te verenigen en een actieve bijdrage te leveren aan de mobiliteit van de toekomst.



# ergotec



**PERFECT FIT  
FULL PERFORMANCE**

Wilhelm Humpert GmbH & Co. Kommanditgesellschaft  
Erlenstraße 25 / 58739 Wickede/Ruhr / Germany

Contact: Jennifer.Schmitte@humpert.com

[ergotec.de](http://ergotec.de) / [humpert.com](http://humpert.com) / [richtigradfahren.de](http://richtigradfahren.de)



Druckprodukt mit finanziellem  
**Klimabeitrag**  
ClimatePartner.com/53446-2410-1018

